

DISCIPLINA:	LENGUA Y LITERATURA
CICLO LECTIVO:	2018
CURSO Y SECCIÓN:	6º A
NOMBRE DEL DOCENTE:	CARRIZO, SANTIAGO/ CALIGARIS BRUNO
CRITERIOS DE EVALUACIÓN:	<ul style="list-style-type: none"> • Criterios mínimos de suficiencia - Empleo de la normativa del lenguaje en la producción escrita de manera que se cometan 3 o menos errores de ortografía/sintaxis/tipeo por hoja. - Expresión verbal sin interrupciones o muletillas, que mantenga una entonación y un ritmo que resulte inteligible y un registro o vocabulario acorde a la audiencia o el contexto en el que se expresan. - Coherencia y cohesión en los textos escritos, de modo que la producción escrita no refleje segmentos que carezcan de sentido u oscurezcan la transmisión de sus ideas u opiniones. - Interpretación textual en los géneros con secuencia argumentativa, de modo que se logre una correcta detección o reelaboración de la tesis del autor. - Firmeza argumentativa, mediante el uso de argumentos sólidos y razonamientos lógicos, como la base para el análisis crítico de diversas temáticas. - Reconocimiento de los factores intrínsecos y extrínsecos que fueron modelando la literatura nacional desde sus orígenes hasta la actualidad. - Uso responsable y efectivo de la plataforma virtual Edmodo.
UNIDAD I:	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa: Revisión de Reglas generales y especiales de acentuación ortográfica (monosílabos, tilde diacrítica, acentuación escrita de formas complejas). • Reglas de uso de consonantes (uso de S, C, Z, B, V, H, G, J, Y y LL). Parónimos (usos, significados y reflexión sobre su uso). • Categorías gramaticales: repaso del concepto, clasificación semántica y morfológica, funciones en la sintaxis en usos concretos del lenguaje. • Gramática del texto: elementos de cohesión textual, progresión temática.
UNIDAD II:	<ul style="list-style-type: none"> • Texto argumentativo: La argumentación, la superestructura argumentativa, recursos argumentativos, estrategias, partes (hipótesis, tesis,

	<p>conclusión, etc.), recursos argumentativos, la lógica argumentativa (razonamiento por deducción, por inducción, por abducción y por analogía estrategias argumentativas, argumentos y contra-argumentos), conectores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La dimensión argumentativa en la literatura: Análisis argumentativo de textos con trama narrativa, e interpretación de su nivel argumentativo (<i>Casa Tomada, Graffiti y Segunda vez</i> de Julio Cortázar). • La nota de opinión: características, superestructura, análisis de notas de opinión de diversos autores (Pérez Reverte, Fontanarrosa, etc.). • El ensayo: Concepto, características, la argumentación ensayística, conectores, recursos retóricos, redacción de un ensayo con tema a elección. Lectura y análisis de <i>Hombres y engranajes</i>, de Ernesto Sábato. • La publicidad: semiótica de la argumentación publicitaria. Uso de las técnicas audiovisuales para la transmisión del mensaje publicitario. Publicidad y propaganda. El adverggame: juegos serios para publicitar un producto o propagar un mensaje de concientización.
<p>UNIDAD III:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Literatura: Concepto de texto-enunciado, características del texto narrativo literario (ficción y verosimilitud, connotación, polisemia, autorreferencialidad e intertextualidad). Figuras retóricas (metáfora, hipérbole, metonimia, sinécdoque, hipérbaton, oxímoron). • Periodización literaria: • El Realismo: Contextualización, características e ideales estéticos, principales autores y obras, reacción a las ideas del romanticismo. Lectura e interpretación de cuentos de Horacio Quiroga, pertenecientes a la estética realista y cercanos al género policial. El realismo mágico en Amca. Latina y en Argentina, a través de la lectura y el análisis de cuentos de Julio Cortázar (<i>Continuidad de los parques, La noche boca arriba, El móvil</i>). • Vanguardias en la literatura argentina: Surgimiento, contextualización, características, grupo de Boedo (características, ideales estéticos, ideología, revistas, integrantes, lectura de cuentos de Álvaro Yunque, recursos retóricos y uso del lenguaje), grupo de Florida (características, ideales estéticos, ideología, revistas, integrantes, lectura de poemas de Oliverio Girondo y Jorge Luis Borges, recursos retóricos y uso del

	<p>lenguaje).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jorge Luis Borges: del ultraísmo al estilo personal. Temas y estilo de la narrativa borgeana (el espejo, la eternidad, los ciclos repetitivos, el panteísmo, las construcciones dubitativas, la realidad incognoscible, etc.). Lectura de relatos de <i>El Aleph y Ficciones</i>. • Posmodernismo en la literatura: Características generales de la posmodernidad y el posmodernismo de acuerdo a Lyotard y Vattimo. Caracterización de algunas obras de ese período. <p>Novelas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura de <i>El túnel</i>, de Ernesto Sábato. Análisis de las características propias del estilo de Sábato relacionadas a su influencia existencialista y su vinculación con el posmodernismo. • Lectura de <i>La invención de Morel</i>, de Adolfo Bioy Casares. Análisis de las características y temáticas propias de la obra del autor. Relación y similitudes con la obra de Jorge Luis Borges. • Lectura de <i>Operación Masacre</i>, de Rodolfo Walsh. El <i>non-fiction</i> o literatura periodística. La denuncia social y la militancia en la obra de Walsh.
<p>UNIDAD IV:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Géneros discursivos: conceptualización sobre la base de las teorías de Mijaíl Bajtín. Intertextualidad, parodización, cita y plagio. • Los géneros discursivos digitales: características del uso del lenguaje en Internet y otros medios digitales: blogs, wikis, redes sociales, etc. • Aulas virtuales: características del trabajo colaborativo en plataformas virtuales como Edmodo, uso de herramientas digitales como PowerPoint, Prezi, Word, Google Drive, etc.
<p>Bibliografía de consulta para el alumno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PADILLA DE ZERDÁN, Constanza et al. (2011). <i>Yo argumento</i>. Córdoba: Comunicarte. • PÉREZ, Elena; RONCAGLIA, Silvina (2009). <i>Del renacimiento al posmodernismo</i>. Córdoba: Comunicarte.